



## Mediainformationen 2021

Nr. 30 gültig ab 1. Januar 2021



**solutions**  
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

## Individuelle Lösungen für Ihre Kommunikation

### **Ihre Ziele und Botschaften sind so anspruchsvoll wie die Medien in unserem Portfolio?**

Wir entwickeln Ihr individuelles Media- oder Content-Marketing-Konzept – zugeschnitten auf Image, Vertrieb, Leadgenerierung, Recruiting oder Employer Branding.

### **Dabei stellt unser Team Ihre Anforderungen in den Mittelpunkt**

Als Kommunikations- und Marketingspezialist der HANDELSBLATT MEDIA GROUP denken wir kanal- und medienübergreifend.

**Print. Digital. Live.**

# Die Zielgruppen – Entscheider und Multiplikatoren aus allen Branchen

Industrie, Energie und Handel

Medien und Kommunikation

Finanzen, Banken, Versicherungen

Automobil und Logistik

Architektur, Bauen, Wohnen

Gesundheit, Wissenschaft, Pharma

IT und Digitalisierung



## Inhalt

Titelportrait .....	5
Ansprechpartner.....	6
Auflagenanalyse.....	7
Termin- und Themenplan .....	9
Anzeigenpreisliste Gesamt + NRW .....	11
Anzeigenformate.....	13
Digitale Druckunterlagen.....	14
Beilagen, Beihefter, Beikleber .....	15
Sonderwerbformen.....	16
handelsjournal.de .....	20
Standardwerbformen online   Preise.....	21
Sonderwerbformen online .....	22
Newsletter .....	24
Regionalausgaben.....	26



## Verlagsangaben

### 1 Kurzcharakteristik

Als Wirtschaftsmagazin für den Handel bietet das handelsjournal seinen Leserinnen und Lesern unverzichtbare Orientierungshilfe in einem dynamisch sich verändernden Markt - aktuell und analytisch, unterhaltsam und inspirierend, vielschichtig und crossmedial. Als Kooperationsmedium der Handelsblatt Media Group und des Handelsverbandes Deutschland (HDE) berichtet das handelsjournal über alles, was die Branche bewegt. Ob wichtige Markttrends, erfolgreiche Unternehmen, spannende Geschäftsmodelle, technologische Herausforderungen oder politische Rahmenbedingungen: Im handelsjournal erfahren Unternehmer und Entscheider nicht nur was sie für ihren beruflichen Alltag wissen müssen, sondern auch, was morgen und übermorgen aktuell sein wird – sorgfältig recherchiert und aufbereitet von einem Team erfahrener Wirtschaftsjournalisten der Handelsblatt Media Group. Der crossmediale Ansatz des Titels zielt auf unterschiedlichste Informationsbedürfnisse: Das Heft präsentiert Monat für Monat detaillierte Analysen und hochwertigen Lesestoff, Webauftritt und Newsletter liefern tagesaktuelle Infos und spannende Diskussionsforen. Crossmediale Zusatzangebote und die umfangreichen Serviceleistungen der Handelsblatt Media Group bieten Lösungen für verschiedenste Kommunikationsaufgaben und Kundenwünsche.

**2 Erscheinungsweise** 10 x jährlich

**3 Jahrgang** 30. Jahrgang 2021

**4 Webadresse** [www.handelsjournal.de](http://www.handelsjournal.de)

**5 Auflage** Druckauflage: 40.067 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage im  
 Jahresdurchschnitt (laut Auflagenanalyse,  
 siehe Seite 7): 39.496

**6 Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 280 mm hoch  
 5 mm Beschnitt je Außenkante  
 (siehe auch Seite 11 „Formate“)

**7 Satzspiegel** 186 mm breit, 250 mm hoch

**8 Druck- und Bindeverfahren** Rollenoffset, Rückendrahtheftung  
 Es können nur digitale Druckunterlagen  
 verwendet werden (siehe Seite 14 „Digitale  
 Druckunterlagen“)

**9 Organ** Offizielles Organ des Handelsverbandes  
 Deutschland e.V. (HDE)

**10 Herausgeber** Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)  
 und seine Landesverbände

**11 Verlag** Solutions by HANDELSBLATT  
 MEDIA GROUP GmbH  
 Postfach 101102, 40002 Düsseldorf  
 Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
 Tel.: 0211/5 42 27-700, Fax: -722  
 Web: [www.solutions-hmg.com](http://www.solutions-hmg.com)

**12 Redaktion**

Chefredaktion     Mirko Hackmann  
E-Mail: [redaktion@handelsjournal.de](mailto:redaktion@handelsjournal.de)

Bildredaktion     Christian Oldendorf  
Telefon: 040/696 595-331  
E-Mail: [c.oldendorf@handelsblattgroup.com](mailto:c.oldendorf@handelsblattgroup.com)

Heike Heijnk  
Telefon: 040/696 595-330  
E-Mail: [h.heijnk@handelsblattgroup.com](mailto:h.heijnk@handelsblattgroup.com)

**13 Anzeigen**

Media Marketing     Tanja Singer  
Telefon: 0211/54 227-671  
Fax: 0211/54 227-871  
E-Mail: [t.singer@handelsblattgroup.com](mailto:t.singer@handelsblattgroup.com)

Media Service     Beate Dohmen  
Telefon: 0211/54 227-680  
Fax: 0211/54 227-880  
E-Mail: [b.dohmen@handelsblattgroup.com](mailto:b.dohmen@handelsblattgroup.com)

**14 Vertrieb**

Kathleen Donat  
Telefon: 0211/54 227-665  
Fax: 0211/54 227-865  
E-Mail: [k.donat@handelsblattgroup.com](mailto:k.donat@handelsblattgroup.com)

**15 Bezugspreis**

Jahresabonnement  
Inland 37,20 €  
Ausland 35,70 €  
zzgl. 25,00 € Versand  
Einzelverkaufspreis 3,10 €

**16 Bankverbindung**

Hypo Vereinsbank,  
IBAN DE73 3022 0190 0025 342119  
SWIFT CODE/ BIC HYVEDEMM414

**17 Zahlungsbedingungen** 8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage nach  
Rechnungsdatum netto.  
Alle Preise zuzüglich MwSt.  
UST-ID: DE205443097


**18 Agenturprovision**

15 %

**19 AGB**

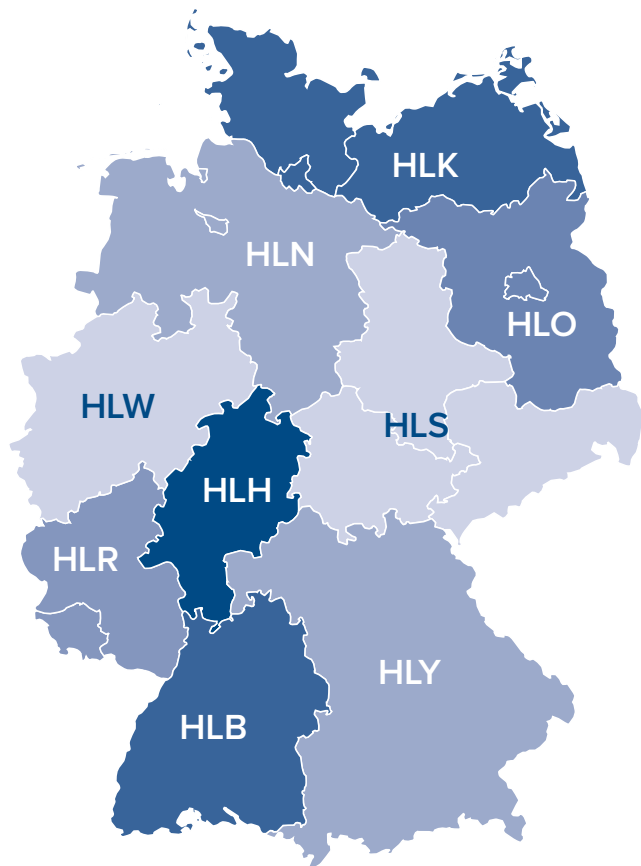
[www.handelsjournal.de/agb](http://www.handelsjournal.de/agb)

## Auflagenkontrolle

<b>Auflagenanalyse</b>	IVW-geprüft (2. Quartal 2020) 
<b>Druckauflage</b>	37.645 Gesamtausgabe
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	37.276 davon Ausland: 85
<b>Verkaufte Auflage</b>	24.314 davon Ausland: 78 davon Mitgliederstücke: 22.954
<b>Freistücke</b>	12.962
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	571

### Aktuelle Druckauflage Regionalteile (Quelle: Q 2/20, IVW)

HLW (Nordrhein-Westfalen)	10.145
HLY (Bayern)	7.188
HLB (Baden-Württemberg)	4.477
HLN (Niedersachsen, Bremen)	3.722
HLS (Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen)	3.339
HLH (Hessen)	2.752
HLK (Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern)	2.349
HLR (Rheinland-Pfalz, Saarland)	2.048
HLO (Berlin, Brandenburg)	1.630



**HLH** = Hessen

**HLW** = Nordrhein-Westfalen

**HLB** = Baden-Württemberg

**HLY** = Bayern

**HLN** = Niedersachsen, Bremen

**HLS** = Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen (Mitteldeutschland)

**HLK** = Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern (Nord)

**HLO** = Berlin, Brandenburg

**HLR** = Rheinland-Pfalz, Saarland

**Das handelsjournal besteht aus einem Gesamtteil, der in allen Ausgaben identisch ist. Dieser Mantelteil wird ergänzt um jeweils einen von neun Regionalteilen (siehe schematische Darstellung), die im Umfang (acht Seiten) und im Inhalt unterschiedlich sind und jeweils Nachrichten der Landesverbände beinhalten. Die Regionalteile befinden sich am Ende des handelsjournals.**

Werbung innerhalb der Regionalteile ist möglich.  
Die Ansprechpartner finden Sie auf der Seite 26

## Termin- und Themenplan

Heft.-Nr.	Termine*	Schwerpunkthemen*	Unterthemen**
01	ET: 22.01.21 AS: 15.12.20 DU: 17.12.20	<b>Banking und Finance</b>	Finanzierung, Warenfinanzierung, Liquidität, Insolvenzberatung, Nachfolge
		<b>Themenspezial:</b> Bankenumfrage	
02	ET: 15.02.21 AS: 25.01.21 DU: 28.01.21	<b>Digitale Transformation: Software &amp; IT-Solutions</b>	Big Data, KI, Predictive Analytics Software, E-Learning, Webinare, Remote Working, Virtual Reality, Logistics, optimierte Customer Journey, CRM-Tools, ERP, Deutscher Handelsimmobilienkongress: 9 und 10.2.2021
03	ET: 15.03.21 AS: 22.02.21 DU: 25.02.21	<b>Sustainability &amp; Innovation</b>	E-Mobility, Supply Chain Management, klimafreundliche Licht- und Kühltechnik, nachhaltige Verpackungslösungen, Ladenbau, EuroCIS 16. - 18.3.2021
04/05	ET: 30.04.21 AS: 09.04.21 DU: 14.04.21	<b>E-Commerce &amp; Online Services</b>	Multichannel Lösungen, POS-Lösungen, Social Commerce, Online Shop Optimierung, digitales Marketing, International Consumer Goods Show 17. - 20.4.2021
06	ET: 15.06.21 AS: 21.05.21 DU: 27.05.21	<b>Payment &amp; Technology</b>	Bezahlösungen im E-Commerce, Mobile/Cashless Payment, Paperless Invoice, kassenfreier Checkout, Bargeldhandling, Kundenauthentifizierung, LogiMAT 22. - 24.6.2021
		<b>Themenspezial:</b> Payment	

\*Ein weiteres Themenumfeld in jeder handelsjournal Ausgabe ist der handelsjournal-Autotest.

\*\*Änderungen vorbehalten. Die genauen Themen stehen ca. 6-8 Wochen vor ET fest.

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Heft.-Nr.	Termine*	Schwerpunkthemen*	Unterthemen**
<b>07/08</b>	ET: 30.07.21 AS: 09.07.21 DU: 14.07.21	<b>Cloud Computing Solutions &amp; Artificial Intelligence</b>	Dokumentenmanagement & ERP Software, Big data, AI und KI im Handel
<b>09</b>	ET: 15.09.21 AS: 25.08.21 DU: 30.08.21	<b>Sustainability &amp; Innovation</b>	E-Mobility, Supply Chain Management, klimafreundliche Licht- und Kühltechnik, nachhaltige Verpackungslösungen, Ladenbau
<b>10</b>	ET: 15.10.21 AS: 24.09.21 DU: 29.09.21	<b>Security &amp; Data Management</b>	Cyber-Security, Datensicherheit, Gütesiegel (Trusted Shops), Cloud Management, Identitätsprüfung, Brand Safety, Ad Fraud, Abstand- und Hygienelösungen
		<b>Themenspezial: Sicherheit</b>	
<b>11</b>	ET: 15.11.21 AS: 22.10.21 DU: 27.10.21	<b>Finance &amp; Consulting</b>	Banken und Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Start-ups, Crowd-Funding, Deutscher Handelskongress
<b>12</b>	ET: 15.12.21 AS: 24.11.21 DU: 29.11.21	<b>Logistics &amp; Mobility</b>	Handelslogistik & Omnichannel Business, Verpackungen, E-Mobilität, Lieferketten-Rückverfolgbarkeit, Supply Chain Intelligence, alternative Zustellkonzepte, Nutzfahrzeuge

\*Ein weiteres Themenumfeld in jeder handelsjournal Ausgabe ist der handelsjournal-Autotest.

\*\*Änderungen vorbehalten. Die genauen Themen stehen ca. 6-8 Wochen vor ET fest.

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

**1.1 Anzeigenformate und Preise der Gesamtausgabe****Grundformate im redaktionellen Teil**

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro 4c
2/1	396 x 250	420 x 280	22.695,00
1/1	186 x 250	210 x 280	11.350,00
2/3 hoch	118 x 250	130 x 280	9.260,00
2/3 quer	186 x 164	210 x 187	9.260,00
1/2 hoch	90 x 250	100 x 280	7.650,00
1/2 quer	186 x 118	210 x 140	7.650,00
1/3 hoch	59 x 250	69 x 280	4.700,00
1/3 quer	186 x 70	210 x 94	4.700,00
1/4 quer	186 x 63	210 x 75	3.880,00
1/4 Eckfeld	90 x 125	–	3.880,00
1/8 quer	186 x 32	–	2.270,00
1/8 2-spaltig	90 x 63	–	2.270,00

**Sonderplatzierungen**

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro 4c
2. Umschlagseite	180 x 250	210 x 280	11.915,00
4. Umschlagseite	180 x 250	210 x 280	11.915,00
1/3 neben Editorial	59 x 250	69 x 280	5.400,00
1/3 hoch im Inhaltsverzeichnis	–	69 x 280	5.170,00
Juniorspage	122 x 180	134 x 204	6.900,00

Weitere Formate auf Anfrage. Zuschlag je Sonderfarbe 1.950,00 Euro.

Allen Preisen ist der jeweilige gültige MwSt-Satz hinzuzurechnen.

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

\* Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Seiten anlegen.

**1.2 Anzeigenformate und Preise des Regionateils NRW****Grundformate im redaktionellen Teil**

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro 4c
1/1	186 x 250	210 x 280	3.590,00
1/2 hoch	90 x 250	100 x 280	1.975,00
1/2 quer	186 x 118	210 x 140	1.975,00
1/3 hoch	59 x 250	69 x 280	1.316,00
1/3 quer	186 x 70	210 x 94	1.316,00
1/4 Eckfeld	90 x 125	–	987,00
1/4 quer	186 x 63	210 x 75	987,00
1/8 quer	186 x 32	–	494,00
1/8 2-spaltig	90 x 63	–	494,00

**Advertorial (Regionalteil NRW)**

Format	Preis in Euro*
1/1	3.770,00
1/2 quer	2.074,00
1/2 hoch	2.074,00

**Formate und Preise anderer Regionalteile, siehe Ansprechpartner Seite 26**

## 2 Zuschläge

### 2.1 Platzierung Gesamtausgabe

Bindende Platzierungsvorschriften

15 % vom 4c-Preis, Mindestformat ½ Seite

### 2.2 Platzierungsvorschriften in den Regionalteilen nicht möglich

## 3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	3 mal	3 %
ab 5 Seiten	10 %	5 mal	5 %
ab 10 Seiten	15 %	10 mal	10 %

## 4 Kombinationen handelsjournal.de, auf Anfrage

## 5 Einhefter, Beilagen und Sonderwerbformen

Siehe Seite 15

## 6 Zahlungsbedingungen

8 Tage 2 % Skonto oder 14 Tage

nach Rechnungsdatum netto.

Alle Preise zuzüglich MwSt.

UST-ID: DE205443097

### Bankverbindung

Hypo Vereinsbank

IBAN DE73 3022 0190 0025 342119

Swift Code/ BIC HYVEDEMM414

## Anzeigenformate



### 2/1 Seite

Breite 396 /420

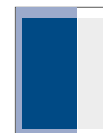
Höhe 250/280

**4c** 22.695

### 1/1 Seite

Breite 186 /210

Höhe 250/280

**4c** 11.350

### 2/3 hoch

Breite 118/130

Höhe 250/280

**4c** 9.260

### 2/3 quer

Breite 186/210

Höhe 164/187

**4c** 9.260

### 1/2 hoch

Breite 90/100

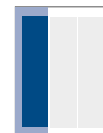
Höhe 250/280

**4c** 7.650

### 1/2 quer

Breite 186/210

Höhe 118/140

**4c** 7.650

### 1/3 hoch

Breite 59/69

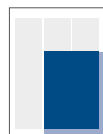
Höhe 250/280

**4c** 4.700

### 1/3 quer

Breite 186/210

Höhe 70/94

**4c** 4.700

### Juniorpage

Breite 122/134

Höhe 180/204

**4c** 6.900

### 1/4 quer

Breite 186/210

Höhe 63/75

**4c** 3.880

### 1/4 Eckfeld

Breite 90

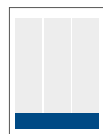
Höhe 125

**4c** 3.880

### 1/8 2-spaltig

Breite 90

Höhe 63

**4c** 2.270

### 1/8 quer

Breite 186

Höhe 32

**4c** 2.270

Anschnittformate und 4c Preise (Euro) in [Blau](#).

Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

Anzeigen über Bund bitte in zwei getrennten Druckunterlagen zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten anlegen.

## Digitale Druckunterlagen

### Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos verarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

### Auftrag

Zu jeder Dateiübermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen verbindlichen Auftrag sowie ein Ansichts-PDF oder Ausdruck der Anzeigen.

### Datenformat

PDF/X3 oder X4-druckoptimiert

InDesign (bitte Schriften mitliefern)

Illustrator (bitte Schriften mitliefern oder in Pfade umgewandelt)

Andere Programme auf Anfrage.

Büroprogramme wie Word und Excel sind nicht geeignet.

### Farbanzeigen

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich.

Digitalproofs müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den

Fogra-Medienkeil CMYK enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Ein Original-Andruck des Motivs muss mit Angabe des Titels und der Ausgabe an **Westermann Druck GmbH, Herrn Lutz, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig** gesendet werden, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Parallel dazu wird eine Sendungsankündigung sowie das Motiv der Anzeige per pdf-Datei an **druckunterlagen@handelsblattgroup.com** erbeten.

### ICC-Profil

ISO coated v2 300%

Download und weitere Informationen zu ICC-Profilen unter [www.eci.org](http://www.eci.org)

### Datenübertragung

#### per E-Mail

[druckunterlagen@handelsblattgroup.com](mailto:druckunterlagen@handelsblattgroup.com)

#### per Cloud-Service

Bitte erfragen Sie die genauen Angaben für die Datenübertragung bei Beate Dohmen unter Tel.: 0211/54227-680.

### Haftung und Gewährleistung

Nur was übermittelt wurde, kann belichtet werden.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

Zur Farbabstimmung und inhaltlichen Prüfung der Anzeige benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Bei Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion der Anzeige übernehmen.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns übermittelten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

## Beilagen, Beihefter, Beikleber

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Preise in Euro (zzgl. MwSt.)	bis 25 g <b>165,00 pro Tsd.</b> je weitere 5 g <b>12,00 pro Tsd.</b> zuzüglich Postgebühren	4 Seiten <b>11.300,00</b> 8 Seiten <b>16.930,00</b> (weitere Preise auf Anfrage) zuzüglich Postgebühren	a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen (Innenteil) <b>80,00 pro Tsd.</b> b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen, CD-ROM <b>86,00 pro Tsd.</b> c) Warenprobe (auf Anfrage mit Muster)
Rabatte	keine	4 BH-Seiten = 2 S. nach Mengenstaffel	Trägeranzeige nach der Mengenstaffel
Formate	Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch Abweichende Formate auf Anfrage	210 mm breit x 280 mm hoch Beschnittzugabe: 5 mm am Kopf, Fuß und außen und 10 mm Nachfalz	Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch Höchstformat: 160 mm breit x 220 mm hoch Andere Formate auf Anfrage mit Muster.
Gewicht	Bitte anfragen!	Bitte anfragen!	Papiergewicht für Postkarten 150g/m <sup>2</sup> Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g
Belegungs- möglichkeit	Gesamtauflage oder Regionalausgaben	Gesamtauflage	Trägeranzeige, mindestens 1/2 Seite*
Platzierung		Heftmitte**	auf Anfrage
Versandanschrift	<b>Beilagen</b> Frei Haus an: Beck Servicepack GmbH, Frau Nicole Münchenberg, Raiffeisenstr. 25, 70794 Filderstadt <b>Beihefter und Beikleber</b> Frei Haus an: Westermann Druck GmbH \ Tor 1, Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig		
Auftrags- und Rücktrittstermin	zum jeweiligen Anzeigenschluss		
Muster	vorab 5 Exemplare an Media Service erbeten		
Sonstige Hinweise	<p><b>Beilagen:</b> werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden (gegen Aufpreis). Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p> <p><b>Beihefter:</b> müssen verarbeitungsfertig zur Verfügung gestellt werden.</p> <p><b>Beikleber:</b> Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb des Rahmens von 30 bis 35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen <math>\pm 5</math>-10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von <math>\pm 5</math> Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.</p>		

\*Preis für 1/2 S. Trägerseite siehe gültige Preisliste auf Seite 12 \*\*weitere Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage

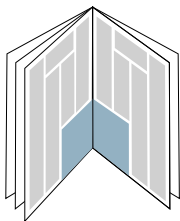
## Sonderwerbeformen Print

Sie suchen neue Wege der Kundenansprache?

Außergewöhnliche Werbeformen garantieren höchste Aufmerksamkeit und einen nachhaltigen Werbeeffect.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen speziell für Sie maßgeschneiderte Sonderwerbeformen.

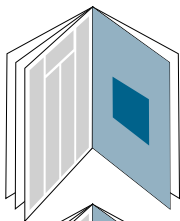
Die hier dargestellten Ad Specials stellen eine Auswahl der möglichen Werbeformen dar.



### Tunnelanzeige

Anzeige, die im unteren Teil der Seite über den Bund läuft und an den Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben ist.

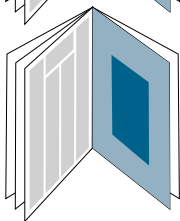
Eine Anzeige, die mit den Lesegewohnheiten bricht und dadurch sehr aufmerksamkeitsstark ist.



### Beikleber Postkarte

Postkarte, die auf eine Trägeranzeige aufgebracht wird und durch den Interessen abgelöst werden kann.

Beikleber ist als Responseelement nutzbar.



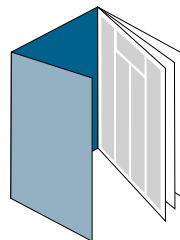
### Beikleber Booklet

Kleines Heft als herausnehmbarer Bestandteil des Magazins. Wird auf eine Trägeranzeige aufgebracht.



### Fremdcover

Es handelt sich bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbeform um eine vorgelagerte Titelseite (U1 und U2), die noch vor der eigentlichen redaktionellen Titelseite platziert wird. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.



### Aufklappbare Umschlagseite

An der zweiten Umschlagseite befindet sich eine weitere, nach außen aufklappbare Seite. Die Papierqualität entspricht dem Umschlag.

Ermöglicht Storytelling: die Vorderseite hat eine Teaser-Funktion, die doppelseitige Innenfläche ist für eine opulente Darstellung bestens geeignet. Das Format nutzt die Neugierde der Leser und regt zum Aufklappen an.

### Lieferanschrift Beilagen

Beck Servicepack GmbH  
Frau Nicole Münchenberg  
Raiffeisenstr. 25  
70794 Filderstadt

### Lieferanschrift Beihefter, Beikleber

Westermann Druck GmbH \ Tor 1  
Georg-Westermann-Allee 66  
38104 Braunschweig

**Liefervermerk:** handelsjournal, Ausgabe ..., Region ...  
(z.B. handelsjournal 05/2021, bundesweit)

## Sonderwerbeform Advertorial

Haben Sie etwas mehr zu erzählen? Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige **Produkte** oder **Dienstleistungen**. Gerne unterstützen wir Sie dabei! Auf Wunsch konzipieren wir für Sie **zielgruppengerechte Advertorials** in einer redaktionellen Anmutung. Ihre Botschaft setzen wir hierfür attraktiv in Szene – im Look&Feel des handelsjournals. In enger Abstimmung mit Ihnen produzieren wir so maßgeschneiderte Texte in einem **aufmerksamkeitsstarken Layout** und adaptieren sie bei Bedarf in die unterschiedlichen Medien.

Durch die redaktionelle Anmutung genießt Ihr Advertorial eine höhere Aufmerksamkeit und schafft somit einen zusätzlichen Mehrwert.

### Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 2 Wochen vor Druckunterlagen-schlussstermin. Liefertermin für fertiges Material ist der jeweilige Druck-unterlagenschlusstermin.

### Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.100,00 €

1/1 Seite: 2.200,00 €

1/2 Seite: 1.800,00 €

Weitere Formate auf Anfrage

### Setzkosten

(Für angeliefertes Text- und Bildmaterial)

2/1 Seite: 1.000,00 €

1/1 Seite: 500,00 €

Weitere Formate auf Anfrage



(Beispielhafte Darstellung)

Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

### Anzeigenkosten Advertorial

Format	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro 4c**
2/1	396 x 250	420 x 280	23.830,00
1/1	186 x 250	210 x 280	11.920,00
1/2 hoch	90 x 250	100 x 280	8.030,00
1/2 quer	186 x 118	210 x 140	8.030,00

\* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

\*\* Preise gelten bei fertiger Druckunterlagen-Anlieferung.

Mit einer crossmedialen Verlängerung der Advertorialkampagne auf handelsjournal.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe über mehrere Medienkanäle!

## Sonderwerbeform Infotorial

### Ihre Botschaft auf einen Blick

Sie möchten die Funktionen Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung, einen komplexen Zusammenhang oder überzeugende Zahlen und Daten einfach und verständlich präsentieren? Mit einem guten Infotorial ist Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher. Denn: Ein gutes Infotorial visualisiert und vermittelt zugleich. Es zeigt, beschreibt und erklärt Dinge, die Lesern vorher nicht bewusst waren.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns gerne an. planet c übernimmt auf Wunsch die komplette Erstellung, von der Konzeption, über Redaktion bis hin zur Gestaltung.

### Zeitlicher Ablauf

Briefing, Text- und Bildmaterial bis 2 Wochen vor Druckunterlagen-schlussstermin.

### Kreationskosten

(inkl. Konzept, Text und Layout)

2/1 Seite: 3.800,00 €

1/1 Seite: 2.700,00 €

Weitere Formate auf Anfrage



(Beispielhafte Darstellung)

Die Infotorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig und fließen in den Jahresabschluss mit ein.

### Anzeigenkosten Infotorial

Format	Anschnitt* Breite x Höhe	Preis in Euro 4c**
2/1	420 x 280	24.000,00
1/1	210 x 280	12.000,00

\* Anschnitt-Formate: jeweils zuzüglich rundum 5 mm Beschnittzugabe.

\*\* zuzüglich Kreationskosten

## Sonderwerbeform Produktseite / Firmenprofil

### Produktseite

Stellen Sie Ihr neues Produkt Ihrer Zielgruppe vor – kostengünstig und ohne Streuverluste – und zeigen Sie so, warum Ihr Produkt unverzichtbar für den Handel ist!

Die Platzierung erfolgt auf unserer Produktseite



(Beispielhafte Darstellung)

### Anzeigenkosten Produkte

Format	Inhalt	Preis in Euro 4c
1/2	Bild + Headline + 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link	3.500,00
1/3	Bild + Headline + 1.130 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link	2.400,00
1/4	Bild + Headline + 950 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link	1.900,00

### Firmenprofil

Stellen Sie Ihr Unternehmen den Entscheidern des Handels vor und präsentieren Ihr Unternehmen als den idealen Partner!

Ein Firmenprofil beinhaltet:

Headline, Informationstext, Logo und Infokasten



(Beispielhafte Darstellung)

### Anzeigenkosten Firmenprofil

Format	Breite x Höhe	Preis in Euro 4c
1/1	186 x 250	5.500,00
1/2	186 x 118	2.800,00
1/3	186 x 70	1.900,00

## handelsjournal.de

**1 Web-Adresse (URL)** [www.handelsjournal.de](http://www.handelsjournal.de)

**2 Kurzcharakteristik** Nachrichten, Trends und Diskussionen für die Entscheider des Handels: handelsjournal.de setzt neben den Inhalten der Printausgabe eigene Schwerpunkte. Dossiers bündeln Beiträge zu wichtigen Themen wie der Coronapandemie oder E-Commerce. Aktuelle Nachrichten und ergänzende Beiträge zum Magazin machen die Seite zu einer wichtigen Plattform für die Entscheider des Handels, Handelsinteressierte sowie Multiplikatoren. Hier können Sie sich informieren, kommentieren und diskutieren. Videos, Gewinnspiele und Kommentare schaffen Interaktion auf der Seite. Der kostenlos abonnierbare, wöchentliche Newsletter hält Sie stets auf dem Laufenden.

**3 Zielgruppe** Inhaber, Geschäftsführer, Markt- u. Filialleiter  
Multiplikatoren

**4 Verlag** Solutions by HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GmbH  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211/54227-700  
Fax: 0211/54227-722  
[www.solutions-hmg.com](http://www.solutions-hmg.com)







**5 Media Marketing** Tanja Singer, Telefon: 0211/54 227-671  
Fax: 0211/54227-871  
E-Mail: [t.singer@handelsblattgroup.com](mailto:t.singer@handelsblattgroup.com)

**Online Service** Beate Dohmen, Telefon: 0211/54 227-680  
Fax: 0211/54227-880  
E-Mail: [b.dohmen@handelsblattgroup.com](mailto:b.dohmen@handelsblattgroup.com)

**6 Leistungswerte** 1.1.2020 – 30.6.2020 im Durchschnitt  
54.221 Page Impressions  
43.816 Visits  
38.540 Unique User  
pro Monat  
(Quelle: Google Analytics)



## 7 Standardwerbformen und Preise Online

Werbeform	Größe in Pixel	max. KB	Wochenpreis in Euro
 Superbanner	728 x 90	90 KB	760,00
 Medium Rectangle	300 x 250	90 KB	790,00
 Skyscraper	160 x 600	90 KB	760,00
 Wallpaper	728 x 90/160 x 600	130 KB	1.190,00
 Billboard	820 x 250	100 KB	1.320,00
 Half Page Ad	300 x 600	100 KB	1.250,00

### 7.1 Platzierung

Die Banner (bis auf Wallpaper) werden auf der Startseite und den Unterseiten angezeigt. Die Platzierung findet bei Bedarf in Rotation mit max. zwei weiteren Werbemitteln statt.

### 7.2 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres  
 ab 4.000,00 € 5%    ab 8.000,00 € 10%  
 ab 15.000,00 € 15%    ab 20.000,00 € 20%

### 7.3 Laufzeit Standardwerbformen

wöchentlich

### 7.4 Buchungsschluss und Datenanlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn

### 7.5 Technische Spezifikationen

Dateiformate: swf, gif, jpg  
 Datenvolumen: max. 200 KB

Die Daten müssen vollständig funktionierend angeliefert werden. Kosten für zusätzlich entstehenden Programmieraufwand werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bitte fordern Sie unser Infoblatt mit den ausführlichen Spezifikationen an.

### 7.6 Sonderwerbformen

Wie Video u.ä. auf Anfrage.

## Sonderwerbeformen

### Online Advertorial\*

Sie haben etwas mehr zu erzählen? Advertorials eignen sich für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Präsentieren Sie Ihre Inhalte im Look & Feel von handelsjournal.de in Form eines Online Advertorials und profitieren Sie von der redaktionellen Anmutung. Schaffen Sie einen zusätzlichen Mehrwert in Kombination mit Ihrer Printkampagne. Wir benötigen von Ihnen nur die Texte und Bilder. Umgesetzt wird das Online Advertorial von uns. Auch eine Bewegtbild-Implementierung ist möglich.

### Unsere Leistungen auf einen Blick:

- Teaser-Anzeige zur Ankündigung auf handelsjournal.de
- Microsite im handelsjournal Look & Feel
- Textanzeige im handelsjournal-Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Advertorial

**Laufzeit:** 1 Monat

**Preis:** 3.200,00 €

### Sponsored Post\*

Mit einem Sponsored Post auf handelsjournal.de erzeugen Sie eine hohe Aufmerksamkeit für Ihren Content bei den Entscheidern des Handels.

### Unsere Leistungen auf einen Blick:

- Teaser-Anzeige zur Ankündigung auf handelsjournal
- Verlinkung auf Ihre Website

**Laufzeit:** 1 Woche

**Preis:** 750,00 €

\* wird als „Anzeige“ gekennzeichnet



## Exklusives Unternehmer-Porträt

**Das neue Kommunikationspaket bietet Ihnen die Chance, mehr als eine Million Entscheider zu erreichen:**

Ihr Unternehmen bietet Produkte und Services für andere Unternehmen an – insbesondere für Mittelständler?

Sie sind auf der Suche nach Kooperations- oder Finanzierungspartnern? Oder aber Sie suchen Talente für Ihr Management? Dann nutzen Sie unser exklusives Kommunikationspaket aus und erreichen Sie mehr als eine Million Unternehmensentscheider, Wirtschaftsinteressierte und Multiplikatoren. Als Unternehmermagazin aus der **Handelsblatt Media Group** kooperiert das **handelsjournal** für diese besondere Aktion mit den Leitmedien der Handelsblatt-Gruppe.

Gemeinsam bieten wir Ihnen die Chance, Inhalte in Form von Advertorials im **Handelsblatt**, in der **WirtschaftsWoche**, im **handelsjournal** sowie auf **handelsblatt.com** und **handelsjournal.de** zu veröffentlichen.

Um die gewünschte Botschaft attraktiv in Szene zu setzen, bereitet unser Content-Marketing-Team Ihre Informationen redaktionell auf und adaptiert sie für je ein Format in den Medien. Zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit eines professionellen Foto-Shootings, bei denen ausgewählte Fotografen hochwertige Aufnahmen von Ihnen und Ihrem Unternehmen erstellen.

Weitere Formate auf Anfrage.



- 1/3 Seite Print-Advertorial in allen **drei Medien**
- einmalige Präsenz\* im **Handelsblatt Morning Briefing**
- einmalige Präsenz\* im **handelsjournal-Newsletter**
- Präsenz\* auf **handelsjournal.de (1 Monat)** und **handelsblatt.com (1 Woche)**

**Gesamtpaket für 15.000 Euro**, das entspricht knapp **70 Prozent Ermäßigung auf den regulären Mediawert**

## handelsjournal.de – Newsletter

### 1 Kurzcharakteristik

Der handelsjournal-Newsletter bietet die optimale Ergänzung für Ihre Zielgruppenansprache! Wöchentlich werden hier die Leserinnen und Leser über wichtige Themen aus der Welt des Handels informiert.

Neben der Website ist der Newsletter damit die zweite digitale Informationsquelle für Entscheidungsträger.

Maximieren Sie Ihre Reichweite durch die Belegung des Newsletters und erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!

### 2 Werbeformen und Preise

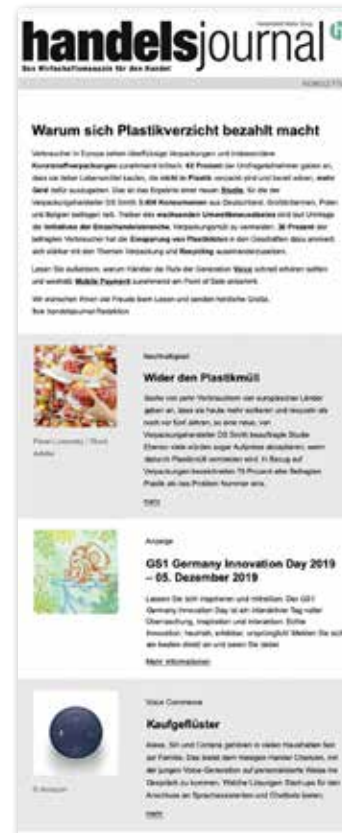
Werbeform	Größe in Pixel	max. KB	Wochenpreis in Euro
Medium Rectangle	300 x 250	40 KB	630,00
Textanzeige	6 Zeilen á 65 Zeichen + Link Bild 150 x 150	90 KB	600,00
Standalone-NL	4 Teaser-Bilder und -texte, sowie Links	–	3.000,00

**3 Erscheinungstermine** mittwochs, beginnend ab KW 1

**4 Buchungsschluss** freitags der Vorwoche

**5 Rabatte** 2-malige Auslieferung 3%  
4-malige Auslieferung 5%

**6 Empfänger** 4.200



## Whitepaper

**Optimale Lead-Gewinnung in unserer renommierten Zielgruppe  
Generierung hochqualifizierter Kontakte aus Entscheidern im Mittelstand**

### Whitepaper-handelsjournal-Starter-Paket:

**4.500 € - Auslieferung von max. 30 Leads**

- 6 Bild/Textanzeigen im handelsjournal-Newsletter\*  
Versand an 4.200 Abonnenten/Woche
- Platzierung der Teaseranzeige auf handelsjournal.de (permanent)

**Laufzeit: 12 Wochen**

### Whitepaper handelsjournal-Advanced-Paket:

**9.900 € - Auslieferung von bis zu 50 Leads**

- 12 Bild/Textanzeigen im handelsjournal-Newsletter\*  
Versand an 4.200 Abonnenten/Woche
- Platzierung der Teaseranzeige auf handelsjournal.de (permanent)

**Laufzeit: 12 Wochen**

### Kennzahlen handelsjournal.de

54.221 Page Impressions

43.816 Visits

38.540 Unique User

### Ihre Vorteile:

- Erheben und Selektieren qualitativ hochwertiger Leads (Anrede, Vorname, Nachname, Unternehmen, Telefonnummer, E-Mailadresse) anhand wöchentlicher Reportings.
- Einmaliger Austausch des Motivs sowie der Download-Datei inkludiert.
- Mediale Präsenz auf unserem zielgruppenaffinen Portfolio Mittelstand.
- Archivierung Download-Datei nach Ablauf der Kampagne.

### Whitepaper-Kombi Paket:

**6.900 € - Auslieferung von max. 30 Leads auf handelsjournal.de –  
Creditreform-magazin.de – absatzwirtschaft.de**

- 2 Wochen Bild/Textanzeigen im Newsletter\*  
(Total Versand an 71.000 Abonnenten/Woche)
- 2 Wochen Medium Rectangle  
(Total ~ 61.000 ca. PI /Woche)

**Laufzeit: 4 Wochen**

### \* Newsletter-Aussendungen:

handelsjournal (Mi)  
Creditreform (Mi)  
absatzwirtschaft (Mo-Fr)



## Regionalausgaben

Das handelsjournal gliedert sich in einen nationalen Mantelteil und einen individuellen Regionalteil. Neben den nationalen Anzeigen sind auch Anzeigenschaltungen in den jeweiligen Regionalteilen möglich. Bitte wenden Sie sich hierfür an die unten angegebenen Regionalbüros.

### Niedersachsen/Bremen

#### Mark Alexander Krack

Gesellschaft für Informationsdienste  
der Einzelhandelsverbände mbH  
Hinüberstraße 16  
30175 Hannover  
Telefon: 0511 / 3 37 08 36  
handelsjournal@lm-niedersachsen-bremen.de

### Nordrhein-Westfalen

#### Tanja Singer

Solutions by HANDELSBLATT  
MEDIA GROUP GmbH  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Telefon: 0211/54 227-671  
Telefax: 0211/54 227-871  
t.singer@handelsblattgroup.com

### Hessen

#### Sven Rohde

Wirtschaftsdienst des  
Hessischen Handels GmbH  
Flughafenstraße 4A  
60528 Frankfurt  
Telefon: 069/13 30 91-0  
Telefax: 069/13 30 91-99  
service@einzelhandelsverband.de

### Rheinland-Pfalz/Saarland

#### Dr. Thomas Scherer, Katrin Vogel

Handelsverband Mittelrhein-Rheinhesen-Pfalz e.V.  
Friedrich-Straße 36  
56564 Neuwied  
Telefon: 02631/9 59 40 40  
Telefax: 02631/9 59 40 44  
neuwied@hv-mrp.de

### Baden-Württemberg

#### Sabine Hagmann, Hilmar Pfister

Handelsverband Baden-Württemberg  
Neue Weinsteige 44  
70180 Stuttgart  
Telefon: 0711/6 48 64 20  
Telefax: 0711/6 48 64 24  
hagmann@hv-bw.de, Pfister@hv-bw.de

### Nord

#### Mareike Petersen

Handelsverband Nord e.V.  
Hopfenstraße 65  
24103 Kiel  
Telefon: 0431/9 74 07-40  
Telefax: 0431/9 74 07-24  
petersen@hvnord.de

### Berlin und Brandenburg

#### Nils Busch-Petersen

Handelsverband Berlin-Brandenburg e.V.  
Mehringdamm 48  
10961 Berlin  
Telefon: 030/8 81-50 20  
Telefax: 030/8 8118 65  
info@hbb-ev.de

### Bayern

#### Susanne Horelt

Dreistern Verlag GmbH  
Nymphenburger Str. 20b  
80335 München  
Telefon: 089/1 39 28 42 54  
Fax: 089/1 39 28 42-28  
susanne.horelt@dreistern.de

### Mitteldeutschland

#### David Tobias

Handelsverband Sachsen e.V.  
Könneritzstraße 3  
01067 Dresden  
Telefon: 0351/8 67 06-13  
Telefax: 0351/8 67 03-20  
hvs-dresden@handel-sachsen.de

## KONTAKTIEREN SIE UNS – WIR BERATEN SIE GERNE!



**Tanja Singer**

Media Marketing

Tel.: 0211/54 227-671

Fax: 0211/54 227-871

E-Mail: [t.singer@handelsblattgroup.com](mailto:t.singer@handelsblattgroup.com)



**Beate Dohmen**

Media Service

Tel.: 0211/54 227-680

Fax: 0211/54 227-880

E-Mail: [b.dohmen@handelsblattgroup.com](mailto:b.dohmen@handelsblattgroup.com)